

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		群众体育	项目类别	经常性项目	
主管部门		松江区体育局	实施单位	上海市松江区体育指导中心	
计划开始日期		2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金		项目资金总额	100,000	年度资金申请总额	100,000
		其中：财政资金	100,000	其中：当年财政拨款	100,000
				上年结转资金	
		其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标			年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)				
	组织“全民健身日”、“全民健身节”、“全民健身周”等各类区级全民健身赛事活动不少于3场；组织参加市级及以上健身气功各类交流展示、比赛等活动不少于3场，举办区级健身气功各类交流展示、比赛等活动不少于1场。各类赛事活动累计参赛市民数量不少于2000人；				
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标		数量指标	各类赛事活动累计参赛市民数量	≥2000人
				各类区级全民健身赛事活动组织数量	≥3场
				区级健身气功赛事活动举办数量	≥1场
				各类市级及以上赛事活动组织参加数量	≥3场
				组织各类体育赛事活动项目种类	≥4种
			质量指标	各项赛事活动宣传覆盖率	=100%
				赛事活动举办合格率	=100%
				赛事活动卫生防护达标率	=100%
			时效指标	赛事活动举办及时性	及时
				赛事活动信息公布及时性	及时
				赛事活动人员到岗及时性	及时
	全民健身项目普及推广率	提高			
	全民健身指导服务能力提升				

	效益指标	社会效益指标	情况	提升
			全民健身赛事活动市民参与率	提高
			全民健身品牌项目知晓度	提升
		可持续影响指标	赛事活动应急响应制度健全性	健全
			全民健身赛事活动管理制度健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意度	≥90%
			观赛人员满意度	≥90%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		宣传与推广	项目类别	经常性项目	
主管部门		松江区体育局	实施单位	上海市松江区体育指导中心	
计划开始日期		2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金		项目资金总额	100,000	年度资金申请总额	100,000
		其中：财政资金	100,000	其中：当年财政拨款	100,000
				上年结转资金	
		其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)				
	及时、有效地完成松江区17个街镇全民健身宣传品的发放，配发宣传品覆盖人次不少于5000人次，发放宣传品种类不少于3种；通过配发全民健身宣传品，激发市民参与体育运动的热情，为其锻炼身体提供更多便利和支持，带动群众体育发展，更好增强人民体质，推进松江全民健身事业的发展。			及时、有效地完成松江区17个街镇全民健身宣传品的发放，配发宣传品覆盖人次不少于5000人次，发放宣传品种类不少于3种；通过配发全民健身宣传品，激发市民参与体育运动的热情，为其锻炼身体提供更多便利和支持，带动群众体育发展，更好增强人民体质，推进松江全民健身事业的发展。	
绩效 指标	一级指标		二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标		数量指标	宣传品发放份数	≥5000份
				宣传覆盖街镇数量	=17个
				发放宣传品种类	=3种
			质量指标	宣传品发放利用率	≥90%
				宣传品一次性验收合格率	=100%
				宣传品发放合规率	=100%
			时效指标	宣传品制作完成及时性	及时
				宣传品发放及时性	及时
	效益指标		社会效益指标	全民健身活动市民参与率	提高
				全民健身知晓率	提高
				全民健身品牌知晓度	提升
				全民健身理念推广度	提升
			可持续影响指标	全民健身宣传管理制度健全性和执行有效性	健全有效
	满意度指标		服务对象满意度指标	宣传对象满意度	≥90%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		业务培训	项目类别	经常性项目	
主管部门		松江区体育局	实施单位	上海市松江区体育指导中心	
计划开始日期		2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金		项目资金总额	330,000	年度资金申请总额	330,000
		其中：财政资金	330,000	其中：当年财政拨款	330,000
				上年结转资金	
		其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标			年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)				
	计划开展各类培训总期数达到40余期（包含7-8期健身气功功法培训、5-6期指导员等级培训、5-6期指导员技能再培训、4-6期业务工作培训班、6-8期体育健身项目培训班、8-10期全民健身科普讲座、1期高危险性体育项目管理人员培训、1期人人学游泳项目培训等相关工作），各类培训总人次达到2500人次，培训时间安排在2-11月，争取做到全人群覆盖、培训种类多样化，按时按量完成指标任务。			计划开展各类培训总期数达到40余期（包含7-8期健身气功功法培训、5-6期指导员等级培训、5-6期指导员技能再培训、4-6期业务工作培训班、6-8期体育健身项目培训班、8-10期全民健身科普讲座、1期高危险性体育项目管理人员培训、1期人人学游泳项目培训等相关工作），各类培训总人次达到2500人次，培训时间安排在2-11月，争取做到全人群覆盖、培训种类多样化，按时按量完成指标任务。	
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标		数量指标	各类培训开展总期数	≥40期
				各类培训累计培训人次	≥2500人次
				健身气功功法培训数量	=8期
				指导员等级及技能培训	=10期
				业务工作培训数量	=6期
				体育健身项目培训数量	=6期
				全民健身科普讲座数量	=10期
				培训项目种类	≥5种
				社会体育指导员培训人次	≥600人次
				体育骨干培训人次	≥500人次
				体育行业人员培训场次	=5次
	质量指标			社会体育指导员考核通过率	≥90%
				培训人员考核达标率	≥90%
				各类培训宣传覆盖率	=100%

		时效指标	培训人员参与率	≥90%
			各类培训完成及时性	及时
			社会体育指导员培训工作开展及时性	及时
			各项考核完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	全民健康指数	提升
			全民幸福指数	提升
			全民健身环境氛围改善情况	改善
			全民健身项目知晓率	提高
		可持续影响指标	培训管理制度健全性及执行有效性	健全有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会体育指导员满意度	≥90%
			社会体育工作者满意度	≥90%
			培训对象满意度	≥90%